



DI.GI.EMME S.R.L.
Società Unipersonale
22060 Carugo Co Italia
Via Vittorio Veneto, 51
Tel. +39 031 758300
Fax +39 031 758280
www.digiemme.it
inform@digiemme.it



Cap.Soc. Euro 51.000,00
CCIAA Como 183189-CO007922
Registro Imprese Como n°02915340158
Cod.Fisc. 02915340158
Partita Iva IT 01338850132

UNSERE QUALITÄTSPOLITIK

Unsere tägliche Arbeit basiert auf unserem Engagement, die kontinuierliche Verbesserung der Produkte, Dienstleistungen und Tätigkeiten zu fördern, aus denen alle Betriebsabläufe bestehen. Dies erfolgt anhand der Identifizierung, Überwachung und regelmäßigen Überprüfung relevanter externer und interner Faktoren, der interessierten Parteien und der jeweiligen Bedürfnisse sowie der Risiken und Möglichkeiten und des entsprechenden Managements, um die Organisation beim Schutz der Vermögenswerte des Unternehmens zu unterstützen.

Um die kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensleistungen zu gewährleisten, setzen wir uns dafür ein,

- dass alle Tätigkeiten unter Wahrung der Kundenanforderungen und aller sonstigen einschlägigen Anforderungen durchgeführt und kontinuierlich verbessert werden;
- bei unseren Tätigkeiten alle gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen und Rechtsvorschriften einzuhalten und das Qualitätsmanagementsystem sowie die Betriebsabläufe systematisch zu verbessern.

Bei der Festlegung der Ziele zur Verbesserung der Unternehmensleistungen halten wir uns an die folgenden Kriterien:

- kontinuierliche Überwachung der Unternehmenstätigkeiten unter besonderer Bezugnahme auf die Konformität der Produktmerkmale und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Erwartungen aller interessierten Parteien;
- Förderung der Beteiligung, Sensibilisierung und Information/Schulung hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Produktkonformität, Verbesserung des Managementsystems und aller Betriebsabläufe;
- Förderung und Aufrechterhaltung von auf maximaler Kooperation und Transparenz basierenden Beziehungen zu Arbeitnehmern, Kunden, Lieferanten, dem Umfeld und den Institutionen;
- Verbesserung der angebotenen Produkte und Dienstleistungen, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Um die gesteckten Ziele zu erreichen, werden bei der Überprüfung der Systeme die Kennzahlen in Bezug auf Lieferantenleistung, Kundenzufriedenheit, Produkt/Prozess, Betriebsabläufe und Ergebnisse der internen Audits gemessen.

Die numerischen Ziele werden auf der Grundlage der im Rahmen der Überprüfung des Managementsystems erstellten Verbesserungspläne festgelegt, die Kriterien für die Messungen, die notwendigen Ressourcen sowie die Planung der Entwicklungszeiten enthalten und an alle betroffenen Personen weitergegeben werden.